



Notre proposition de salons et d'évènements virtuels

Fort de notre expérience dans l'organisation de salons physiques, et soucieux d'offrir des solutions innovantes pour nos clients, l'EPA - La Maison du Boulanger, gestionnaire du Cube - Troyes Champagne Expo lance sa proposition de salons et d'évènements virtuels.

Adaptée au contexte actuel et à vos impératifs commerciaux et de communication-marketing, cette proposition de salons et d'évènements virtuels vous permet de toucher vos cibles, de communiquer sur vos différentes actions et de vendre tous vos produits et prestations en vous connectant avec les visiteurs via une solution en ligne efficace.



POURQUOI EXPOSER ?

AMÉLIORER SA VISIBILITÉ

Une accessibilité **24h/24 et 7j/7** des contenus insérés sur l'interface web de l'évènement virtuel mis en ligne

Une proximité entre l'internaute-visiteur et l'exposant

(animations, échanges en live et chat en ligne, prise de rendez-vous, possibilité de réaliser des conférences, ...)

Un moyen de **présenter, promouvoir et vendre vos produits, services et nouveautés.**

Complémentaire aux salons physiques



OPTIMISER SES RESSOURCES ET LIMITER DES DEPENSES

Aucun frais de déplacement

Un **PC** et une **connexion Internet** suffisent

Aucun **impact environnemental**

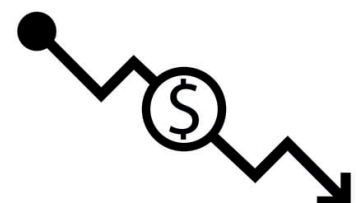


AUGMENTER SA NOTORIÉTÉ

L'utilisation de nouvelles technologies avec un **stand virtuel en 3D**, à 360°, interactif avec du contenu multimedia (vidéo, lien vers votre site web, ...) et l'organisation de **visioconférences**

Un public **connecté**

Une **augmentation des cibles de prospection** avec un visitorat **non limité géographiquement**



VOTRE STAND EN 3D À 360°



Votre stand virtuel en 3D et à 360°

Un pack connectivité comprenant

- Un bouton d'accès à vos réseaux sociaux **«Facebook»**
- Un bouton d'accès à votre numéro de **téléphone**
- Un bouton d'accès à votre **e-mail**
- Un bouton à votre **site Internet**

Un module de visioconférence avec la possibilité d'échanger avec 2/3 personnes simultanées

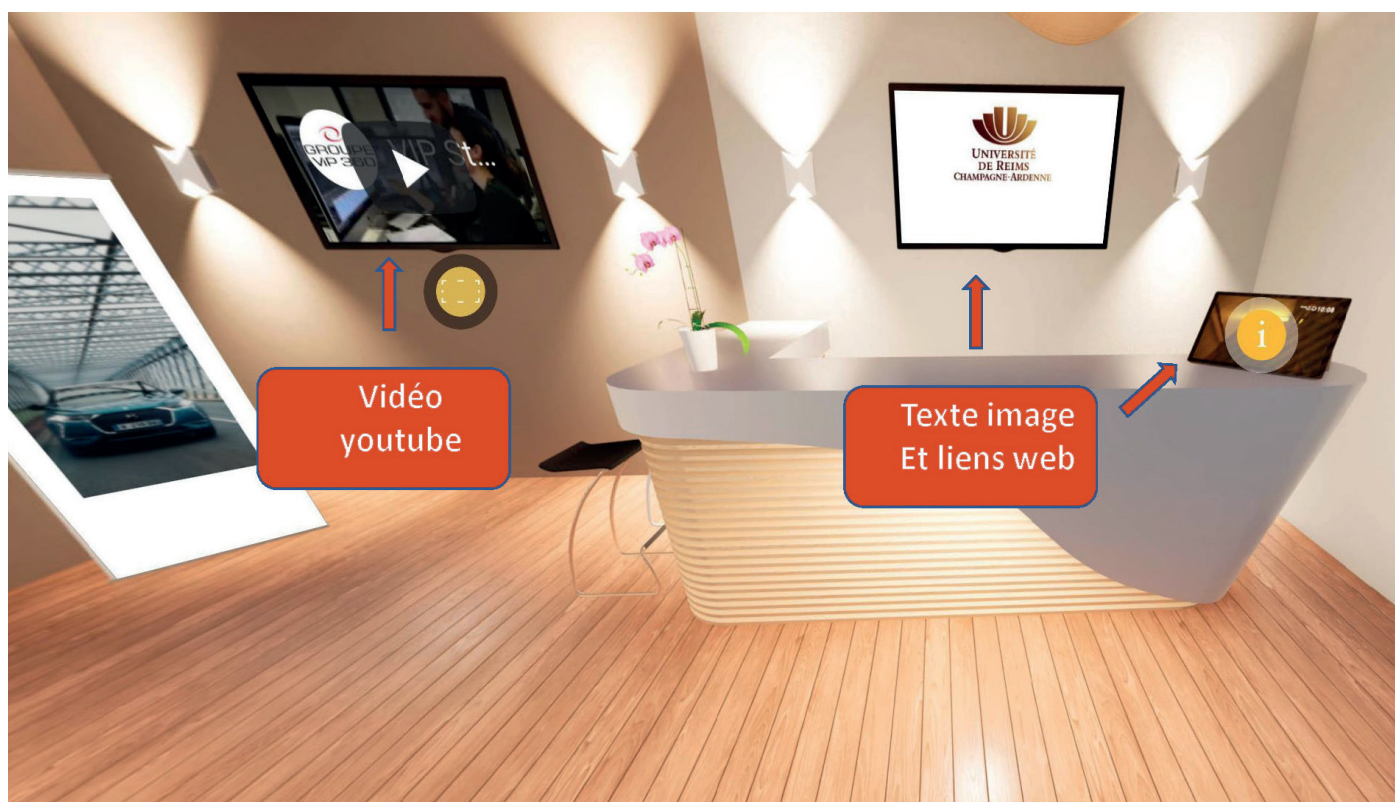
Un bouton de visioconférence renvoyant vers une interface «Teams» ou «Zoom» pour l'organisation de conférences allant jusqu'à 100 personnes connectées

Quatre polygones personnalisables intégrant une vidéo, des images et pdf de votre choix (plaquettes, supports de communication de vos produits/prestations ...)

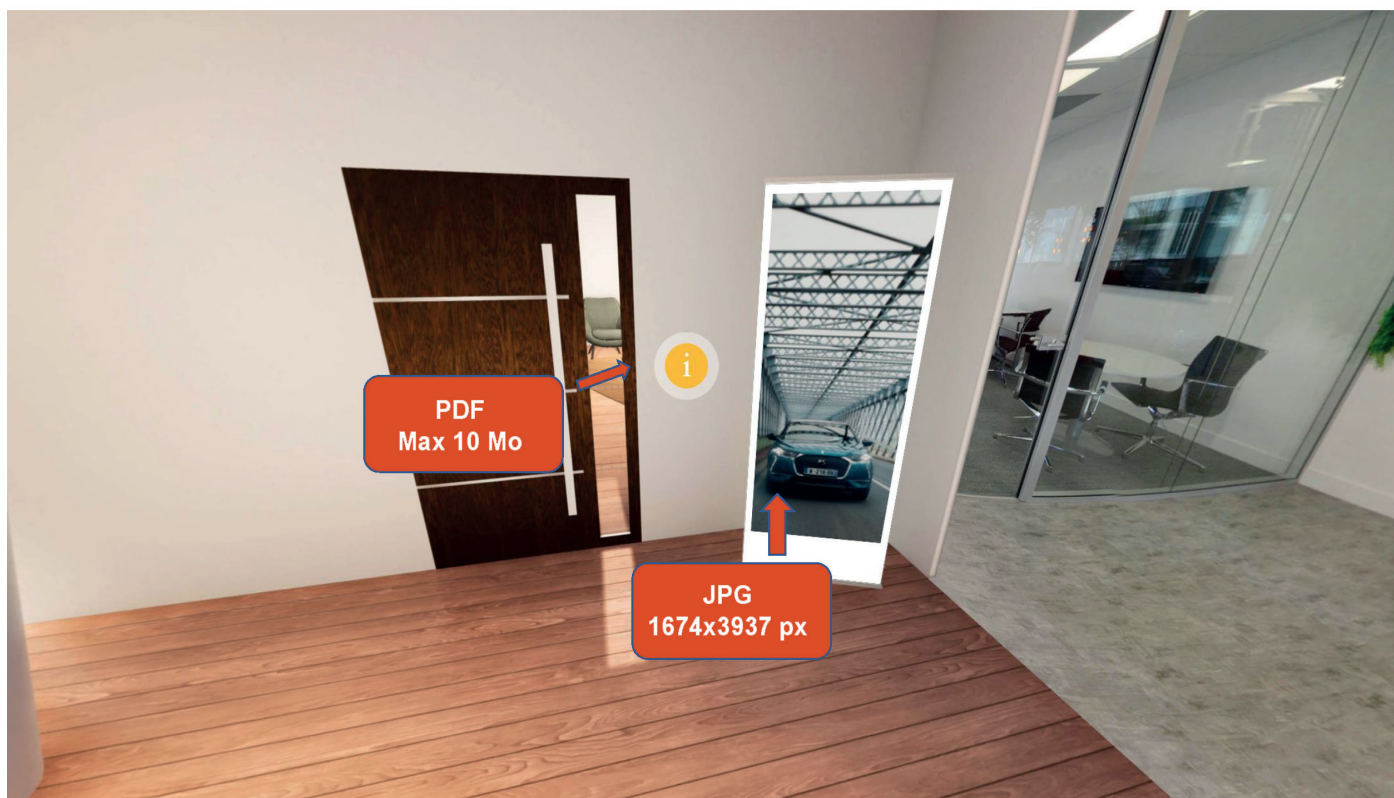
Trois points de contenus intégrant des textes, photos avec des liens hypertextes renvoyant vers vos sites internet ou réseaux sociaux

LES CONTENUS DE MARKETING ET DE COMMUNICATION A PRESENTER SUR VOTRE STAND VIRTUEL

Les éléments de promotion que vous devez nous transmettre nécessaires à la présentation de votre stand virtuel connecté



CE DONT NOUS AVONS BESOIN



INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT MARKETING-COMMUNICATION DE L'EPA - LA MAISON DU BOULANGER AU CUBE - TROYES CHAMPAGNE EXPO

Alexandre DOUSSET, chargé de marketing et communication

LD : 03 25 82 65 77 | alexandre.dousset@troyes-cm.fr | communication.mdb@troyes-cm.

Suivez La Maison du Boulanger - Centre Culturel et événementiel et son activité au Cube - Troyes Champagne Expo sur :



Etablissement Public Administratif | La Maison du Boulanger | Centre Culturel
LE CUBE TROYES CHAMPAGNE EXPO | 20, rue des Gayettes 10000 TROYES
SIRET : 200 026 581 00021 | Code APE : 9004Z | N° TVA : FR22200026581
www.troyeschampagneexpo.com