

Enjeux	Engagements	Actions	Objectifs et indicateurs	Résultats	Constat
Enjeu 1 : Déployer une gouvernance ouverte et transparente	1.1 : Inclure des parties prenantes locales dans la gouvernance de la destination	Les 9 partenaires sont signataires d'une convention formalisée par France Congrès et Evenements où apparaissent les engagements de la destination et ceux du partenaire . 6 nouveaux partenaires devraient rejoindre la démarche d'ici fin 2024	Nombre et qualité de parties prenantes intégrées actives: 3	9 parties prenantes	Atteint
		Le label est animé via un comité de pilotage et des réunions de suivi			
	1.3 : Evaluer et communiquer sur la maturité de la destination vis-à-vis des 8 enjeux et les actions retenues	La destination met en place un plan de communication annuel, intensifié par une campagne à l'occasion de la semaine du développement durable en septembre. Une page dédiée est disponible sur son site web , Les partenaires se font le relais du plan de communication de la destination et communiquent via la vitrophanie dédiée (en physique ou numérique)	Réalisation d'un constat sur les mesures mises en œuvre, des résultats atteints et communication sur l'évaluation des 8 enjeux et mesures retenues.	Communication réalisée	Atteint
	<i>Liste déroulante des partenaires - 1.3</i>				

<p>Enjeu 2 : Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050</p>	<p>2.4 : Encourager le tourisme de proximité</p>	<p>La destination publie chaque année des magazines tels que "Un été dans l'Aube" et "L'Aube la Champagne Au Naturel"</p> <p>Elle mène de nombreuses actions de communication et de promotion à destination des publics des départements limitrophes, de la région Grand-Est et de l'Île-de France</p>	<p>1 action de promotion en faveur du tourisme local et 1 outil de mesure</p>	<p>Réseaux sociaux: +28% d'abonnés de proximité</p> <p>Une fréquentation de proximité qui progresse encore et toujours: Nord, Marne (+1.76%), Paris (+0.75%)</p>	<p>Atteint</p>
		<p>Les partenaires participent à certaines actions aux côtés de la destination et mènent leurs propres opérations de communication</p>			
		<p><i>Liste déroulante des partenaires - 2.4</i></p>			
	<p>2.6 : Encourager les visiteurs à compenser leur impact carbone transport</p>	<p>La destination incite à la compensation carbone grâce à la mise en place d'un outil de calcul carbone présent sur ses sites web, dans le dossier d'accueil congressistes et des relais sur les réseaux sociaux</p>	<p>Présence d'1 outil de calcul "impact carbone" et disposer de données de visitorat</p> <p>1 action de communication annuelle</p>	<p>75 scans</p>	<p>Atteint</p>
		<p>Les partenaires relayent l'affichage en physique ou en ligne</p>			
		<p><i>Liste déroulante des partenaires - 2.6</i></p>			

<p>Enjeu 3 : Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage</p>	<p>3.12 : Viser la sobriété énergétique via les mesures suivantes c. Formaliser une stratégie de sobriété numérique</p>	<p>La destination a mis en place une stratégie de sobriété numérique avec un plan d'actions en interne à Aube en Champagne Attractivité (sensibilisation des collaborateurs, guide des bonnes pratiques numériques, journées de tri)</p> <p>Plusieurs partenaires sont engagés dans des plans de sobriété numérique</p> <p><i>Liste déroulante des partenaires - 3.12</i></p>	<p>2 actions mises en œuvre Tableau de suivi des consommations Plan de sobriété numérique</p>	<p>Poids du serveur numérique en baisse de 6.29 %</p>	<p>Atteint</p>
<p>Enjeu 4 : Faire du tourisme un moteur de l'inclusion</p>	<p>4.13 : Favoriser l'inclusion des personnes en difficulté d'accès à l'emploi vers les métiers liés à l'événementiel et au tourisme.</p>	<p>La destination a participé à la "Semaine des métiers du tourisme" avec la visite du Centre de congrès de l'Aube Aube en Champagne Attractivité emploie 2 alternants sur les années 2023-2025, a accueilli 3 stagiaires dont un chargé de projet événementiel RSE</p> <p>Diverses initiatives comme des partenariats ou des plateformes et événements sont mis en place par nos partenaires</p> <p><i>Liste déroulante des partenaires - 4.13</i></p>	<p>2 actions mises en œuvre pour favoriser et soutenir la formation de personnes en difficulté d'accès à l'emploi</p>	<p>Soutien de la formation de personnes en difficulté d'accès à l'emploi</p>	<p>Atteint</p>

<p>Enjeu 5 : Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination</p>	<p>5.18 : Attirer et/ou produire des événements en lien avec les filières d'excellence du territoire</p>	<p>Le Centre de congrès de l'Aube, commercialisé par Aube en Champagne Attractivité, accueille le Pôle Européen du Chanvre & le Club d'écologie Industrielle</p>	<p>1 évènement en lien avec les productions économiques locales</p>	<p>Accueil de 2 évènements en lien avec les productions économiques locales</p>	<p>Atteint</p>
		<p>Les partenaires accueillent ou organisent de nombreux évènements en lien avec les filières d'excellence du territoire</p>			
		<p><i>Liste déroulante des partenaires - 5.18</i></p>			
<p>Enjeu 6 : Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique</p>	<p>6.19 : Déployer des outils pour qualifier et quantifier les visiteurs</p>	<p>La destination fait son bilan estival et annuel de fréquentation - tourisme de loisirs et tourisme d'affaires - et intègre les résultats obtenus à sa réflexion stratégique</p>	<p>Outil permettant de qualifier et quantifier le tourisme loisirs ou tourisme d'affaires Tableau de suivi</p>	<p>Visiteurs loisirs: +7,08%</p> <p>Visiteurs affaires: +24,51%</p> <p>d'évènements +39,45% de participants</p>	<p>Atteint</p>
		<p>Les partenaires disposent de différents systèmes de comptage de leur visitorat.</p>			
		<p><i>Liste déroulante des partenaires - 6.19</i></p>			

<p>Enjeu 7 : Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable</p>	<p>7.24 : Valoriser les initiatives exemplaires de la chaîne d'accueil et sensibiliser et impliquer les touristes dans la démarche éco responsable</p>	<p>La destination a établi une charte d'engagement durable; elle mène des actions de sensibilisation de ses collaborateurs, de ses visiteurs via les nudges et un guide congressistes numérique et les organisateurs d'événements grâce à un guide de bonnes pratiques</p>	<p>2 actions / an de valorisation auprès des visiteurs</p>	<p>3 actions de valorisation auprès des visiteurs</p>	<p>Atteint</p>
		<p>Les partenaires mettent en place de bonnes pratiques en interne et sensibilisent leurs visiteurs; ces initiatives sont valorisées par des actions de communication</p>			
		<p><i>Liste déroulante des partenaires - 7.24</i></p>			
	<p>7.25.b : Mettre en place un réseau de greeters et le promouvoir</p>	<p>Le réseau Greeters Troyes Aube souhaite rejoindre la démarche DID</p> <p>La destination a lancé le réseau Aube Médiation pour dynamiser l'offre touristique de groupe dans l'Aube, avec la formation de 16 médiateurs</p>	<p>1 action mise en œuvre et dont l'efficacité a été mesurée</p>	<p>2 actions mises en œuvre pour promouvoir le réseau de médiateurs et greeters</p>	<p>Atteint</p>
	<p>7.25.c : Organiser des événements populaires mêlant les visiteurs éphémères et les habitants de la destination</p>	<p>La destination s'est fait le relais de l'initiative "L'Art est dans le pré" et publie annuellement le programme estival de visites des églises</p> <p>Les partenaires organisent des événements grand public accessibles à tous</p> <p><i>Liste déroulante des partenaires -7.25.c</i></p>	<p>1 action mise en œuvre et dont l'efficacité a été mesurée</p>	<p>3000 visiteurs dans les églises de l'Aube 8000 visiteurs pour "L'Art est dans le pré"</p>	<p>Atteint</p>

<p>Enjeu 8 : Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics</p>	<p>8.26 : b. Informer et sensibiliser les publics sur les principaux dispositifs de sécurité et sûreté en place dans l'espace public et autres mesures plus spécifiques et/ou ponctuelles renforçant la sécurité sur la destination, en y incluant les principaux Etablissements Recevant du Public (réglementation propre, label "sécurité", protocoles sanitaires, etc.).</p>	<p>La destination dispose d'une rubrique dédiée à la sécurité sur son site de tourisme d'affaires et accompagne les partenaires dans la démarche de déploiement du dispositif Angela</p>	<p>1 document d'information, à jour, sur les principaux dispositifs mis en place par la destination et ses partenaires, intégrant les contacts utiles</p>	<p>Rubrique dédiée à la sécurité disponible en ligne 2 partenaires engagés dans le dispositif Angela</p>	<p>Atteint</p>
		<p>2 partenaires ont intégré le dispositif Angela et plusieurs sont en cours de déploiement</p>			
		<p>Liste déroulante des partenaires - 8.26</p>			