

| ENJEUX                                                                                                                                                                                               | ENGAGEMENTS                                                                                                           | ACTIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | OBJECTIFS ET INDICATEURS                                                                                                                            | RESULTAT                                                                                                                                                          | CONSTAT               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <br><b>Enjeu 1</b><br>Déployer une gouvernance ouverte et transparente                                              | <b>1.1</b><br>Inclure des parties prenantes locales dans la gouvernance de la destination                             | Les <b>16 partenaires</b> sont signataires d'une convention formalisée par <b>France Congrès</b> et Evenements où apparaissent les engagements de <b>la destination</b> et ceux du <b>partenaire</b> .<br><b>8 nouveaux partenaires</b> ont rejoint la démarche depuis fin 2024                                         | Nombre et qualité de parties prenantes intégrées actives: 3                                                                                         | 16 parties prenantes<br>Hausse de 50%                                                                                                                             | Atteint               |
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       | Le label est animé via un comité de pilotage et des réunions de suivi                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |                       |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>1.3</b><br>Evaluer et communiquer sur la maturité de la destination vis-à-vis des 9 enjeux et les actions retenues | <b>La destination</b> met en place un plan de communication annuel, intensifié par une campagne à l'occasion de la <b>semaine du développement durable</b> en septembre.<br>Une page dédiée est disponible sur son <b>site web</b> , ainsi qu'une <b>charte d'engagement</b>                                            | Réalisation d'un constat sur les mesures mises en œuvre, des résultats atteints et communication sur l'évaluation des 9 enjeux et mesures retenues. | Communication réalisée                                                                                                                                            | Atteint               |
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       | Les partenaires se font le <b>relais du plan de communication</b> de la destination et communiquent via la <b>vitrophanie</b> dédiée (en physique ou numérique)                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |                       |
| <br><b>Enjeu 2</b><br>Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050 | <b>2.4</b><br>Encourager le tourisme de proximité                                                                     | <b>La destination</b> publie chaque année des magazines tels que <b>"Un été dans l'Aube"</b> et <b>"L'Aube la Champagne Au Naturel"</b><br>Elle mène de nombreuses <b>actions de communication et de promotion</b> à destination des publics des départements limitrophes, de la région Grand-Est et de l'Île-de-France | 1 action de promotion en faveur du tourisme local et 1 outil de mesure                                                                              | Réseaux sociaux: +9% d'abonnés de proximité<br><br>Une fréquentation de proximité qui recule légèrement: -2,66 % mais une clientèle française qui progresse de 5% | Partiellement atteint |
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       | Les partenaires participent à certaines actions aux côtés de la destination et mènent leurs propres <b>opérations de communication</b> .                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |                       |

|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                    |                                                                                                                         |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                     | <p><b>2.6</b></p> <p>Encourager les visiteurs à compenser leur impact carbone transport</p>                                                           | <p>La destination incite à la compensation carbone grâce à la mise en place d'un <b>outil de calcul carbone</b> présent sur <b>ses sites web, dans le dossier d'accueil congressistes et des relais sur les réseaux sociaux</b></p> <p>Les partenaires relayent l'affichage en physique ou en ligne</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Présence d'l outil de calcul "impact carbone" et disposer de données de visitorat</p> <p>l action de communication annuelle</p> | <p>Visitorat en hausse de 90%</p>                                                                                       | Atteint     |
|  <p><b>Enjeu 3</b></p> <p>Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage</p> | <p><b>3.12</b></p> <p>Viser la sobriété énergétique via les mesures suivantes</p> <p>Formaliser une stratégie de sobriété numérique</p>               | <p>La destination a mis en place une <b>stratégie de sobriété numérique</b> avec un <b>plan d'actions</b> en interne à Aube en Champagne Attractivité (<b>sensibilisation des collaborateurs, guide des bonnes pratiques numériques, journées de tri</b>) ainsi qu'une <b>page dédiée à ses partenaires</b> via son extranet</p> <p>Plusieurs partenaires sont engagés dans des <b>plans de sobriété numérique</b></p>                                                                                                                                                                                       | <p>2 actions mises en œuvre</p> <p>Tableau de suivi des consommations</p> <p>Plan de sobriété numérique</p>                        | <p>3 actions mises en œuvre</p> <p>Poids du serveur numérique en hausse de 27%</p>                                      | Non atteint |
|  <p><b>Enjeu 4</b></p> <p>Faire du tourisme un moteur de l'inclusion</p>                          | <p><b>4.13</b></p> <p>Favoriser l'inclusion des personnes en difficulté d'accès à l'emploi vers les métiers liés à l'événementiel et au tourisme.</p> | <p>La destination a participé à la "<b>Semaine des métiers du tourisme</b>" avec la visite du Centre de congrès de l'Aube</p> <p>Aube en Champagne Attractivité accompagne les nouveaux arrivants avec le dispositif "<b>Osez l'Aube</b>" et a employé <b>2 alternants</b> sur les années 2023-2025, 4 sur les années 2025-2026, a accueilli <b>4 stagiaires dont un chargé de projet événementiel RSE</b></p> <p>Divers outils comme des <b>chartes d'inclusion</b> et initiatives comme le <b>DuoDay</b>, forums emplois ou des <b>plateformes et événements</b> sont mis en place par nos partenaires</p> | <p>2 actions mises en œuvre pour favoriser et soutenir la formation de personnes en difficulté d'accès à l'emploi</p>              | <p>Soutien de la formation de personnes en difficulté d'accès à l'emploi</p>                                            | Atteint     |
|  <p><b>Enjeu 5</b></p> <p>Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination</p>   | <p><b>5.18</b></p> <p>Attirer et/ou produire des événements en lien avec les filières d'excellence du territoire</p>                                  | <p>Le Centre de congrès de l'Aube, commercialisé par Aube en Champagne Attractivité, accueille plusieurs événements dont le <b>Pôle Européen du Chanvre, le Club d'écologie Industrielle.</b></p> <p>Les partenaires accueillent ou organisent de <b>nombreux événements</b> en lien avec les <b>filières d'excellence du territoire</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>l événement en lien avec les productions économiques locales</p>                                                                | <p>Accueil de 3 événements d'envergure nationale ou internationale en lien avec les productions économiques locales</p> | Atteint     |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                    |                                                                                                                 |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|  <p><b>Enjeu 6</b></p> <p>Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique</p>                | <p><b>6.19</b></p> <p>Déployer des outils pour qualifier et quantifier les visiteurs</p>                                                                           | <p>La destination fait son <b>bilan estival et annuel de fréquentation</b> - tourisme de loisirs et tourisme d'affaires - et intègre les résultats obtenus à sa réflexion stratégique via l'analyse de ses KPI</p> <p>Les partenaires disposent de différents <b>systèmes de comptage de leur visitorat.</b></p>                                                                                                                                                                                           | <p>Outil permettant de qualifier et quantifier le tourisme loisirs ou tourisme d'affaires<br/>Tableau de suivi</p> | <p>Visiteurs loisirs:<br/>-1,71%</p> <p>Visiteurs affaires:<br/>+37,5% d'événements<br/>-8% de participants</p> | <p>Atteint</p> |
|  <p><b>Enjeu 7</b></p> <p>Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable</p> | <p><b>7.24</b></p> <p>Valoriser les initiatives exemplaires de la chaîne d'accueil et sensibiliser et impliquer les touristes dans la démarche éco responsable</p> | <p>La destination a établi une <b>charte d'engagement durable</b>; elle mène des <b>actions de sensibilisation</b> de ses collaborateurs, partenaires, visiteurs et organisateurs d'événements: <b>guide de bonnes pratiques , questionnaire de satisfaction, étiquette environnementale, nudges...</b></p> <p>Les partenaires mettent en place de <b>bonnes pratiques en interne</b> et <b>sensibilisent leurs visiteurs</b>; ces <b>initiatives sont valorisées par des actions de communication</b></p> | <p>2 actions / an de valorisation auprès des visiteurs</p>                                                         | <p>3 actions de valorisation auprès des visiteurs</p>                                                           | <p>Atteint</p> |
|                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>7.25.b</b></p> <p>Mettre en place un réseau de greeters et le promouvoir</p>                                                                                 | <p>Le réseau Greeters Troyes Aube a été labellisé et a rejoint la démarche DID</p> <p>La destination a organisé une 2e session de <b>formation de 10 médiateurs</b> du réseau Aube Médiation pour dynamiser l'offre touristique de groupe; <b>3 d'entre-eux ont obtenu leur carte de guide-conférencier</b></p>                                                                                                                                                                                            | <p>1 action mise en œuvre et dont l'efficacité a été mesurée</p>                                                   | <p>2 actions mises en œuvre pour promouvoir le réseau de médiateurs et greeters</p>                             | <p>Atteint</p> |
|                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>7.25.c</b></p> <p>Organiser des événements populaires mêlant les visiteurs éphémères et les habitants de la destination</p>                                  | <p>La destination publie annuellement le <b>programme estival de visites des églises</b></p> <p>Les partenaires organisent des <b>événements grand public accessibles à tous</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>1 action mise en œuvre et dont l'efficacité a été mesurée</p>                                                   | <p>3000 visiteurs dans les églises de l'Aube</p>                                                                | <p>Atteint</p> |

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                           |                                                                                                              |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <div><br/><b>Enjeu 8</b></div> <p>Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics</p> | <p><b>8.26.b</b></p> <p>Informier et sensibiliser les publics sur les principaux dispositifs de sécurité et sûreté en place dans l'espace public et autres mesures plus spécifiques et/ou ponctuelles renforçant la sécurité sur la destination, en y incluant les principaux Etablissements Recevant du Public (règlementation propre, label "sécuri-site", protocoles sanitaires, etc.).</p> | La destination dispose d'une <b>rubrique dédiée à la sécurité</b> sur son site de tourisme d'affaires et accompagne les partenaires dans la <b>démarche de déploiement du dispositif Angela</b> | <p>I document d'information, à jour, sur les principaux dispositifs mis en place par la destination et ses partenaires, intégrant les contacts utiles</p> | <p>Rubrique dédiée à la sécurité disponible en ligne<br/>4 partenaires engagés dans le dispositif Angela</p> | <b>Atteint</b> |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4 partenaires ont intégré le <b>dispositif Angela</b>                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           |                                                                                                              |                |

